

## REGULAMIN KONKURSU

„Sekretny sos Tao Tao”

### I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Twoja chwila z Vifonem” zwanego dalej „**Konkuresem**”, i Fundatorem nagród jest TAN-VIET International S.A. z siedzibą w Łęgowie, przy ul. Marco Polo 9, 83-031, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000318068, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 14.210.729,00 zł, o numerze NIP: 583-10-21-906, numerze Regon: 190928068, zwanej dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs rozpoczyna się **dnia 17 listopada 2021 roku o godzinie 17:00:00 i trwa do dnia 15 grudnia 2021 roku do godziny 23:59:00**. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej pod adresem <https://taotao.pl/> zwanej dalej „**Stroną Konkursową**” Konkurs jest prowadzony w placówkach handlowych (zwanym dalej Sklepami), należących do sieci sklepów Carrefour.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „**Regulaminem**”, i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Celem Konkursu jest nagradzanie Zwycięzców Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Tao Tao w Sklepach należących do sieci Carrefour.
4. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. „**Zwycięzca**” – Uczestnik Konkursu, którego Zadanie Konkursowe zostało wybrane przez Komisję Konkursu do odpowiedniej Nagrody.
6. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród wszystkich zadań konkursowych wysłanych przez Uczestników, zwanych dalej „**Zadaniem Konkursowym**”: 3 (trzech) Zwycięzców Nagrody Głównej oraz 20 (dwudziestu) Zwycięzców Nagrody I Stopnia, 30 (trzydziestu) Zwycięzców Nagrody II Stopnia.
7. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku

negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

### II. Zasady Konkursu

8. Każdy Uczestnik może przesłać wielokrotnie Zadanie Konkursowe, jednak dany Uczestnik może otrzymać tylko jedną z Nagród. W przypadku wysłania przez danego Uczestnika kilku Zgłoszeń do Konkursu Organizator będzie każde z nich rozpatrywał odrębnie.
9. Wykonanie Zadania Konkursowego polega łącznie na:
  1. Zakupie w Sklepie należącym do sieci Carrefour jednego z niżej wskazanych sosów Tao Tao:  
SOS SOJOWY 150 ML TAO-TAO,  
SOS CHILI SŁODKO-PIKANTNY 200 G TAO-TAO,  
SOS CHILI SŁODKI 200 G TAO-TAO,  
SOS MIODOWY Z CZOSNKIEM 220G TAO TAO,  
SOS CHILLI CZOSNKOWY 200 G TAO-TAO,  
SOS CHILI SŁODKO-PIKANTNY 900 G TAO-TAO,  
SOS SOJOWY 623 ML TAO-TAO,  
SOS SOJOWO-GRZYBOWY 150 ML TAO-TAO,  
SOS DO SAJGONEK 200ML TAO TAO,  
SOS HOI SIN 228G TAO TAO,  
SOS PAD THAI 228G TAO TAO,  
SOS POMIDOROWY Z CHILI 200 G TAO-TAO,  
SOS IMBIROWY Z SOJĄ 200G TAO TAO,  
dalej zwane „**Produkty Promocyjne**”. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany dowodem zakupu tj. paragonem fiskalnym lub imienną fakturą VAT.
  2. Zrobieniu zdjęcia konkursowego, na którym wyeksponowane będzie przygotowane danie z Produktu Promocyjnego i Produkt Promocyjny, co najmniej jeden ze wskazanych w ust. 1 powyżej, oraz wysłaniu zdjęcia - Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z pkt 10 Regulaminu.
10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie Zgłoszenia Konkursowego, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail [konkursy@taotao.com.pl](mailto:konkursy@taotao.com.pl) zawierającego następujące elementy konieczne:
  - a) Zamieszczenie w treści wiadomości e-mail oświadczenia o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na udział w Konkursie „Sekretny sos Tao Tao” oraz na warunki uczestnictwa określone w Regulaminie tego Konkursu (z którymi się zapoznałem), a także udzielam Organizatorowi nieodpłatnej licencji nieograniczonej terytorialnie i czasowo na zwielokrotnianie oraz

- rozpowszechnianie przesłanych w ramach Zadania Konkursowego zdjęć na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 13 Regulaminu Konkursu”;
- b)** Zamieszczenie w treści wiadomości e-mail oświadczenia o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do doręczeń, nr telefonu, nr IP komputera, adres strony Uczestnika w serwisie Facebook; w celach: sprawozdawczych, księgowych, rozliczeniowych, przeprowadzenia Konkursu, publikacji materiałów; kontaktu z użytkownikiem, doręczeń Nagród, rozpatrzenia reklamacji, statystycznych”;
  - c)** Podanie w treści wiadomości e-mail: imienia nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, adresu do doręczeń Uczestnika.
  - d)** Załączenie do wiadomości e-mail zdjęcia konkursowego, wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z pkt. 9.
  - e)** Załączenie zdjęcia bądź skanu dowodu zakupu - paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego.
- 11.** Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 9 i 10 powyżej powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia do Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
  - 12.** Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi trzech członków wskazanych przez Organizatora (zwana dalej „Komisją Konkursową”).
  - 13.** Przesyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
    - a)** udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na wykorzystywanie Zadania Konkursowego (wysłanych zdjęć konkursowych) przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
      - i.** zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania do pamięci komputera,
      - ii.** wprowadzania do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
      - iii.** łączenie z innymi utworami lub ich podział na części,
      - iv.** rozpowszechnianie komercyjne i niekomercyjne; w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych; we wszelkich mediach (prasie, radiu, tv, mediach elektronicznych, portalach społecznościowych), streaming, simulcasting, shoutcasting, pay-per-view, vod, nvod; na stronach internetowych;
    - v.** publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie w dowolnych miejscach, a w szczególności w galeriach handlowych, sklepach detalicznych, na billboardach, ekranach
    - vi.** rozpowszechnianie w sposób inny niż określony powyżej - publiczne w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
  - b)** udziela zgody na publikację materiałów przesłanych przez Uczestnika w ramach Zadania Konkursowego na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko.
  - c)** jest autorem materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do tych materiałów, które zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
  - d)** przesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
  - e)** nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z materiałów, które uniemożliwiałyby zgłoszenie tych materiałów do Konkursu lub ich wykorzystywanie zgodnie z warunkami licencji określonej postanowieniami Regulaminu.
  - f)** posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z wysłanych zdjęć konkursowych.
- ### III Rozwiązanie Konkursu.
- 14.** W dniu **21 grudnia 2021 r.** Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze Zadania Konkursowe spośród prawidłowo nadesłanych przez Uczestników, według zasad określonych w rozdziale II ust. 10 Regulaminu, dokona wyboru łącznie 53 Zwycięzców i przyzna Nagrody Zwycięzcom - 3 (trzech) Zwycięzców Nagrody Głównej oraz 20 (dwudziestu) Zwycięzców Nagrody I Stopnia, 30 (trzydziestu) Zwycięzców Nagrody II Stopnia.
  - 14.** Ponadto zadaniem Komisji będzie w szczególności:
    - a)** nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

- b) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w niniejszym Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do Nagrody.
- c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
- 16. Informacje o Zwycięzcach będą podawane na stronie Konkursu, oraz w serwisie Facebook - <https://facebook.com/TaoTaoHarmoniaSmakow> / . Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
- 17. Komisja Konkursowa podejmuje swe decyzje jednomyślnie.
- 18. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
- 19. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w ust. 9 i 10 Regulaminu.
- 20. Dokonując wyboru Zwycięzców, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodzienność przesłanych Zadań Konkursowych.
- 21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do doręczeń.
- 22. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
- 23. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zadania Konkursowego lub jego elementów (materiałów) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
- 24. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub prawa do Nagrody.

#### IV Nagrody

##### 25. Nagrodami w Konkursie są :

- a) 3 (słownie: trzy) Nagrody Główne – w postaci bonu towarowego o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto do realizacji w Sklepach sieci Carrefour oraz nagroda pieniężna przeznaczona w całości dla celów zapłaty podatku od Nagrody Głównej. W imieniu Zwycięzcy podatek od Nagrody Głównej zostanie odprowadzony przez Organizatora Konkursu.
- b) 20 (dwadzieścia) Nagród I Stopnia – Kosz z produktami marki Tao Tao o łącznej wartości 107,37 zł (słownie: sto siedem złotych 37/100 ) brutto każdy, oraz nagroda pieniężna przeznaczona w całości dla celów zapłaty

podatku od Nagrody I Stopnia. W imieniu Zwycięzcy podatek od Nagrody I Stopnia zostanie odprowadzony przez Organizatora Konkursu.

- c) 30 (słownie: dwadzieścia) Nagród II Stopnia – w postaci bonu towarowego o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto do realizacji w Sklepach sieci Carrefour oraz nagroda pieniężna przeznaczona w całości dla celów zapłaty podatku od Nagrody I Stopnia. W imieniu Zwycięzcy podatek od Nagrody II Stopnia zostanie odprowadzony przez Organizatora Konkursu.

- d) Termin realizacji Nagrody Głównej i Nagrody II Stopnia, w postaci bonu towarowego do sieci Sklepów Carrefour, jest wskazany na awersie bonu i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji, a jego wartość nominalna nie podlega zwrotowi. Bon uprawnia jego posiadacza (okaziciela) do nabycia towarów o wartości brutto do wysokości limitu przypisanego do konkretnego Bonu wyrażonego w złotych polskich (do wartości nominalnej Bonu). W przypadku, gdy wartość zakupionych towarów będzie niższa od wartości nominalnej Bonu pozostała część (reszta) nie będzie zwracana okazicielowi Bonu. W sytuacji, gdy wartość zakupionych towarów będzie wyższa od wartości Bonu, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę. Bon nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części oraz nie może zostać zwrócony i może zostać wykorzystany zgodnie z informacjami na nim zawartymi.

- 26. Nagroda pieniężna wskazana w pkt. 26 a-c zostanie przyznana dodatkowo, w wysokości obliczonej według następującego wzoru  $(NP = NN/0,9 - NN)$ , gdzie: NP oznacza wartość Nagrody pieniężnej oraz NN oznacza wartość Nagrody rzeczowej (niepieniężnej), pod warunkiem, że wartość danej Nagrody rzeczowej będzie powodowała powstanie obowiązku podatkowego z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Nagroda pieniężna nie zostanie przekazana Zwycięzcy/ Wyróżnionemu, lecz przekazana zostanie przez Organizatora zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 tejże ustawy.
- 27. Dana osoba, będąca Zwycięzcą ma prawo do otrzymania tylko jednej Nagrody.
- 28. Nagrody mają charakter bezzwrotny i nie mogą zostać wymienione na równowartość pieniężną.
- 29. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę, z jakiegokolwiek powodu Nagrody lub którejśkolwiek z jej części składowych oznacza rezygnację z Nagrody lub jej części składowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody lub jej części składowej, z której zrezygnował.

30. Nagrody zostaną przesłane pocztą kurierską, na adres zamieszkania Zwycięzców na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany w Zgłoszeniu, w terminie 30 dni od daty zakończenia i ogłoszenia wyników Konkursu.
31. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór Nagrody. Koszty wysyłki Nagród ponosi Organizator.
32. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu Nagrody na osoby trzecie. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorom stosowne oświadczenie na piśmie.
33. Niezależnie od pozostałych postanowień Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe, co uniemożliwi doręczenie mu Nagrody.

#### V KLAUZULA INFORMACYJNA DANE OSOBOWE

34. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wysyłki Nagród, publikacji danych osobowych Uczestników oraz rozpatrywania reklamacji.
35. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do doręczeń, nr telefonu, nr IP komputera, adres strony Uczestnika w serwisie Facebook; w celach: sprawozdawczych, księgowych, rozliczeniowych, przeprowadzenia Konkursu, publikacji materiałów; kontaktu z użytkownikiem, doręczeń Nagród, rozpatrzenia reklamacji, statystycznych.
36. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest przepis art. 6 a, b, c i f RODO, to jest zgoda osoby, której dane dotyczą, wyrażona w sposób i zakresie określonym powyżej, wykonanie umowy, wypełnienie obowiązku prawnego oraz prawnie uzasadniony interes Administratora. Uzasadniony interes Administratora dotyczy następujących celów: tworzenie bazy potencjalnych kandydatów.
37. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili cofnięta, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych do momentu cofnięcia zgody.
38. Odbiorcami danych osobowych jest Administrator, podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, podmioty świadczące usługi: informatyczne, księgowe, kurierskie, prawnicze na rzecz Administratora.
39. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
40. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy prawne. Skargę wnosi się do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
41. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora w sposób zabezpieczający te dane przed nieuprawnionym dostępem lub nieuprawnionym wykorzystaniem. W osiągnięciu tego celu Administrator wdrożył niezbędne zabezpieczenia techniczne uniemożliwiające dostęp nieuprawnionym osobom, a także wprowadził wewnętrzne procedury bezpieczeństwa.
42. Dane osobowe nie będą profilowane.
43. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres jednego z Organizatora.
44. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie w trakcie trwania Konkursu swojego adresu e-mail lub innych danych podanych w Zgłoszeniu do Konkursu.
45. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub błędnych danych osobowych uniemożliwiających jego identyfikację.
46. Po zakończeniu Konkursu wszelkie dane osobowe Uczestników, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w zdaniach następnych, poza danymi Zwycięzców, zostaną poddane usunięciu. Dane Zwycięzców będą przetwarzane w terminie do dwóch miesięcy od daty zakończenia Konkursu do celów doręczenia Nagrody, publikacji informacji o Zwycięzcach w serwisie Facebook; oraz przez okres do 1 roku od daty zakończenia Konkursu, do celów wskazania autora publikowanych zdjęć, co do których Uczestnik udzielił licencji na publikację zgodnie z pkt. 13 Regulaminu. Dane Uczestnika będą, który złożył reklamację będą przetwarzane przez czas konieczny do rozpatrzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi, trwania ewentualnego sporu z Uczestnikiem do momentu ostatecznego załatwienia kwestii roszczeń Uczestnika objętych reklamacją.

#### VI REKLAMACJE

47. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w ciągu 21 dni od opublikowania

listy Zwycięzców Konkursu na Stronie Konkursowej (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

- 48.** Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
- 49.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
- 50.** Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
- 51.** Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
- 52.** W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.